

광주야구장 건설과 운영에 있어 시민참여

2011. 12 13 조동범 / 전남대학교 조경학과



사업개요

위 치 광주 북구 임동 무등경기장 부지 내
규 모 기본설계 30,000석 / 실시설계 및 시공 22,000석
총사업비 994억원(국비 298, 시비 396, 기타 300)
사업기간 2011 ~ 2013
주차대수 지상 및 지하 1,150대
(야구장 주변 노후 주택지 매입하여 주차장 분산 배치 점진적 추진)

신설 야구장 건립 기본방향

1. Comfortable Park 조성

- 남녀노소, 장애 유무에 관계없이 누구나 이용하기 편리한 유니버설 디자인(Universal Design)의 좋은 모델로 조성
- 일본 히로시마 등 벤치마킹으로 편리한 야구장 건설

2. Green Park 조성

- 태양광, 빗물이용설비, LED 활용과 IT가 결합된 친환경 야구장 건설

3. Culture Park 조성

- 각종 체육시설과 함께 문화를 즐길 수 있는 복합 체육문화야구장 건설

4. Civic Park 조성

- 다양한 시민아이디어 공모 등으로 하여 시민이 주인 되는 야구장 건설
- 야구장 인근 주민들의 불편 해소를 위한 노력

그간의 추진과정

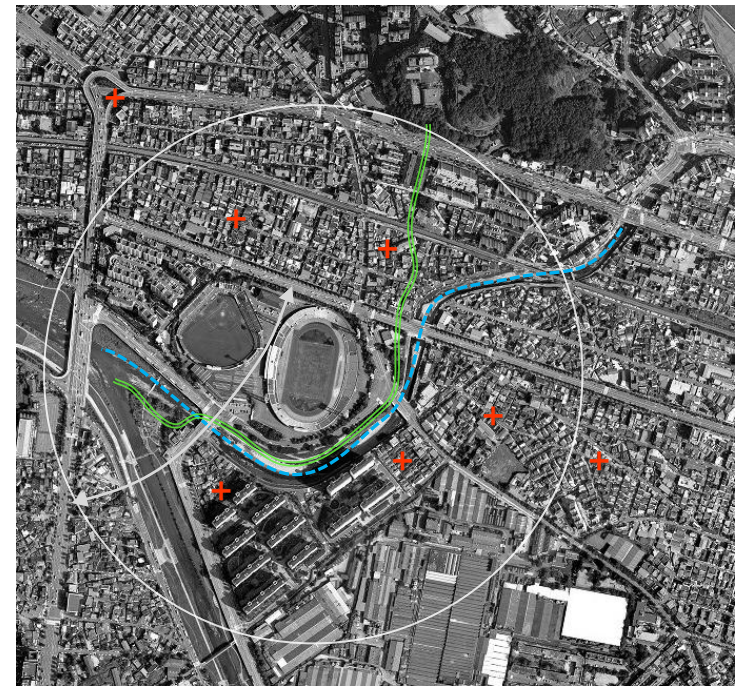
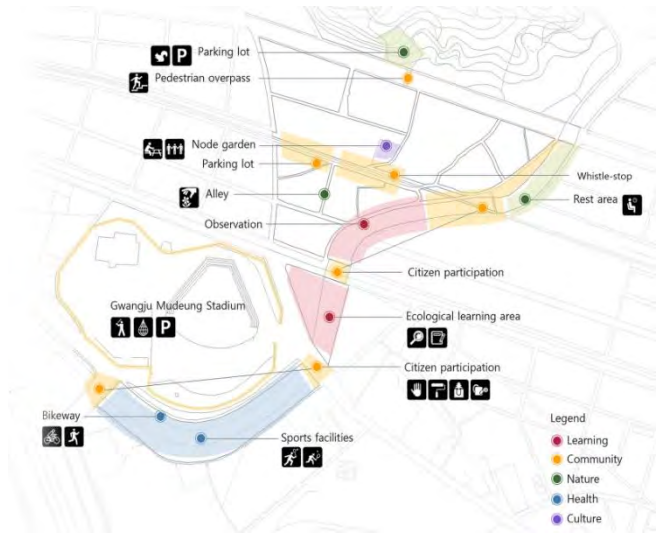
2010. 3 - 2011. 9	야구장건립시민추진위원회 운영(12회)
2010. 7 - 2011. 1	시민공청회(3회), TV토론회, 주민설명회 개최: '10. 7~'11. 1
2010. 12	위.수탁 협약_ KIA자동차(주)
2010. 12- 2011. 1	시민아이디어 공모 : 415명 참여 710건 아이디어 접수
2010. 12	체육시설 개보수 지원사업 100억원 확정(문화부)
2011. 1. 6	공사발주방식 결정
2011. 1 -	야구장건립 TF팀 개편. 운영(12명→32명)
2011. 2	미국 선진 야구장(뉴욕양키즈 등 4개소) 답사
2010. 10-2011.3	타당성 및 기본계획, 입찰안내서 작성
2011. 5-6	야구장 건립 입찰공고 및 현장설명회 2개 컨소시엄 참여(현대건설컨소시엄 / 성지건설컨소시엄)
2011. 9	기본설계도서 제출
2011. 9. 14	전면책임감리 선정 및 용역 착수_(주)삼우종합건축사사무소
2011.10. 20	실시설계적격자 심의 및 선정_현대건설컨소시엄
2011.11. 7	우선시공분 공사계약 및 착공

문제제기_도시시설 및 주변지역과의 관련계획 부재

새로운 야구장에 대한 기대와 프로야구를 통해 형성되는 시민의 문화적 에너지를 어떻게 미래지향적인 가치로 만들어 가고, 시설을 통해 지원할 것인가가 공공적으로 고민해야 할 문제이다.

야구경기를 통해 보다 성숙하게 즐기는 문화적 장으로 발전시키고 그를 통해 활성화된 도시를 유발하는 것이 가장 도시와 야구장의 관계일 것이다.

- 왜 새로운 입지의 돔 구장이 아니라 현재 위치에 개방형 구장이었던가에 대해 본질적으로 되물어야 한다.
- 건축물 신축에 매몰되어 도시재생과 지구단위 계획 등 도시의 미래에 대한 고려가 미흡하였다.
- 주차장 분산을 통한 주변지역 활성화
- 교통유발을 최소화하기 위한 교통개선 및 보행환경 검토
- 수계 및 녹지 네트워크로서의 Ball park



문제제기_외국 구장을 벤치마킹하는데서 기인하는 문제는 없는가?

- 관람석 유형 다양화에 그치지 않고 기존 사례를 뛰어넘기 위해 유기적이고 가변적인 디자인 필요
- 입장관중수에 따른 사회환원 방안 제시
- 경기장 수익시설 운영관리에 있어 시민주 공모에 의한 참여방안
- 지역의 점포나 가로활성화를 위한 지원

MAZDA Zoom-Zoom Stadium Hiroshima

Gwangju Baseball Park



히로시마 마즈다 줌줌 스타디엄 주변지구 보행가로 활력을 증진시키기 위한 시민제안 (2010. 10)

아이디어의 유형		건수
1. 매일 매일 즐길 수 있는 지구 만들기	(1) 구장을 살리는 활력 만들기	2
	(2) 휴게와 쉼터 분위기 만들기	9
	(3) 시민활동에 의한 마을만들기	5
	(4) 지구의 화제거리 만들기	6
	(5) 접근성 향상	4
	(6) 활력있는 거점 설치	3
	소 계	29
2. 프로구단을 활용한 활력창출	(1) 정기적인 이벤트 개최	4
	(2) 가로변 매력 만들기	6
	(3) 집객시설 등 정비	2
	소 계	12
3. 지구내의 상업활성화	(1) 상가의 매력 향상	5
	(2) 신규출점 지원	4
	소 계	9
합 계		50

문제제기_공원으로서의 야구장에 충실한 계획인가?

태양 아래서 이루어지는 것을 기본으로 하는 야구이기에, 쾌적한 환경과 어우러지도록 하는 것이 고급스러운 경기장을 만드는 첫걸음이다. 그 쾌적한 환경이라는 것은 구장의 건축설비의 쾌적함만이 아니라, 주변의 공원이나 숲 등 야구장이 자리한 장소의 여건과 어울림, 그리고 그곳을 찾는 사람들에게 축제와도 같은 분위기를 만들어 주며 야구와 야구장을 즐기는 사람들을 위한 각종 배려가 기본이 될 때 성립한다.

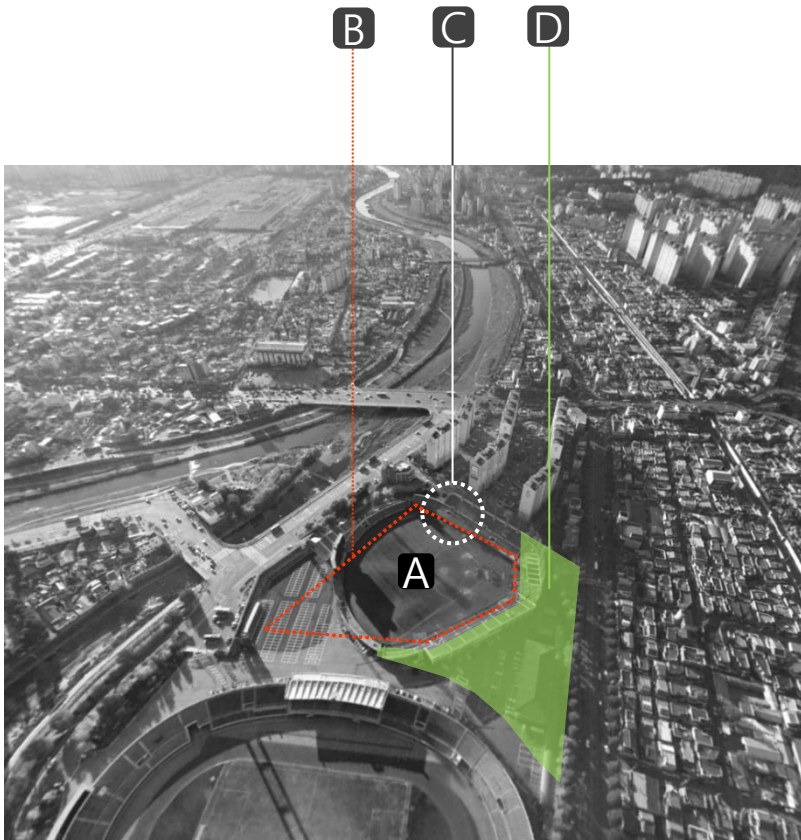
- 도시와 소통하는 영린 스포츠평원으로서의 미흡한 외부공간
- 야구장을 포함한 전체부지는 경기장 입지가 연결을 가로막는 존재가 아니라 근린공원으로서 기능해야 한다.
- 야구장을 찾는 시민들이 야구경기 전의 레크레이션 용도로 활용될 수 있어야 한다.



문제제기_보는 야구에서 즐기는 야구로서의 인프라가 갖춰지는가?

구 야구장의 다면적 활용은 또 다른 가능성을 가지게 된다

- A. 구 야구장을 개방형의 아마추어 야구장으로
- B. 지하주차장 건설
- C. 일부 스탠드를 남겨 입체녹지로
- D. 여유 외부공간을 공원으로



감사합니다